

Правила проведения Конкурса Toyota Challenge и Конкурса «Буквы» (далее — «Правила»)

1. Термины и определения.

- 1.1. Конкурс Toyota Challenge** — творческое мероприятие, направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к новому интернет-порталу www.pushthelimit.ru, проводимое на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.
- 1.2. Конкурс «Буквы»** — мероприятие, проходящее в рамках Конкурса Toyota Challenge, направленное на мотивирование целевой аудитории к просмотру всех эпизодов челленджей с атлетами, выложенных на Промостранице Конкурса Toyota Challenge.
- 1.3. Конкурс Toyota Challenge и Конкурс «Буквы»**, далее совместно именуемые «Конкурсы», проводятся одновременно. Термины и определения, указанные в данных Правилах, распространяются на оба Конкурса, если иное не указано в тексте Правил.
- 1.4. Участник конкурса** — претендент на победу в Конкурсах, выполнивший все условия, указанные в механике проведения Конкурсов в п. 5 настоящих Правил.
- 1.5. Промостраница** — страница в сети Интернет, расположенная на сайте www.pushthelimit.ru по адресу <https://pushthelimit.ru/toyota-challenge>, на которой представлены Правила участия в Конкурсах, сроки проведения Конкурсов, информация о Призах, порядке и месте их получения, а также Конкурсные работы Участников Конкурса Toyota Challenge и прочая информация.
- 1.6. Задания конкурсов** — выдаваемое Участникам конкурса задание, на выполнение Конкурсной работы или конкурсного задания, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение Приза. Задания конкурсов изложены в п. 6 настоящих Правил.
- 1.7. Видео челленджей атлетов Team Toyota Russia** — 8 видеороликов, выгружаемых Организатором на Промостраницу для иллюстрации вариантов выполнения заданий Конкурса Toyota Challenge с вмонтированными в видеоряд латинскими буквами, из которых, в соответствии с п. 5.3.4 настоящих Правил, Участники Конкурса «Буквы» должны составить Конкурсный ответ.
- 1.8. Конкурсная работа** — результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса Toyota Challenge, а именно видеоролик, снятый самостоятельно или с привлечением команды единомышленников с соблюдением условий, перечисленных в п. 6 настоящих Правил и размещенный для участия в Конкурсе на Промостранице способом, указанным в п. 5.2 настоящих Правил.
- 1.9. Процедура регистрации** — заполнение анкеты регистрации на сайте, содержащая необходимую информацию об Участнике конкурса и/или его аккаунтах в социальных сетях. Прохождение Процедуры регистрации необходимо как для Участников Конкурсов, так и для посетителей, желающих принять участие в голосовании.
- 1.10. Заявка** — Конкурсная работа, поданная на Конкурс способом, указанным в п. 5.2 настоящих Правил.
- 1.11. Конкурсный ответ** — направленное в форме электронного письма сообщение, содержащее ответ на задание Конкурса «Буквы», указанное в п. 6.3 настоящих Правил.
- 1.12. Жюри** — посетители сайта, прошедшие Процедуру регистрации и получившие возможность отдать свой голос за одну из загруженных на сайт Конкурсных работ.
- 1.13. Балл** — начисляемая в соответствии с итогами голосования Жюри условная единица голосов. Голос каждого из членов Жюри приравнивается к одному Баллу. Каждый член Жюри может проголосовать только за одного Участника.
- 1.14. Процедура голосования** — после завершения загрузки Конкурсных работ на сайте объявляется Процедура голосования, в рамках которой члены Жюри отдают свои голоса за ту или иную Конкурсную работу. Даты проведения Процедуры: 01.03.2019–08.03.2019.

1.15. Победитель и Приз.

1.15.1. Победители конкурса Toyota Challenge — трое Участников Конкурса Toyota Challenge, чьи Конкурсные работы набрали наибольшее количество Баллов по сравнению с количеством Баллов, набранным остальными Участниками конкурса в рамках Процедуры голосования.

По итогам Процедуры голосования Конкурса Toyota Challenge выявляется три призовых места.

1.15.2. Победители конкурса «Буквы» — 11 Участников конкурса, первыми приславшие правильные Конкурсные ответы, составленные в соответствии с условиями, указанными в п. 5.3.4 настоящих Правил. После подведения результатов конкурса «Буквы» все 11 победителей награждаются Призами.

1.15.3. Приз — Победителям, занявшим призовые места Конкурса Toyota Challenge и Конкурса «Буквы», присваиваются и выдаются Призы в соответствии с п. 8.2 и п. 9 настоящих Правил.

2. Механика отбора Конкурсных работ.

2.1. Конкурс Toyota Challenge.

Этап	Ответственные лица	Период	Механика
Модерация	Организатор	01.02.2019– 28.02.2019	Регистрация Участников, загрузка видео, проверка Конкурсных работ на их соответствие заданию конкурса для дальнейшего представления Конкурсных работ на Процедуру голосования на Промостранице. Критериями для проведения модерации являются: <ul style="list-style-type: none">• полностью заполненная анкета Участника;• соответствие Конкурсной работы заданию и условиям конкурса, изложенным в разделе 6 настоящих Правил.
Голосование на Промостранице за определение Победителя	Жюри	01.03.2019– 08.03.2019	Процедура голосования. К голосованию на Промостранице допускаются только Конкурсные работы, прошедшие модерацию.
Финал	Жюри/ Организатор	09.03.2019– 10.03.2019	Подсчет Баллов, начисленных в период проведения Процедуры голосования. Выявление Победителей, набравших наибольшее количество Баллов.

Оглашение Победителя	Организатор	11.03.2019	Оглашение Победителя.
Вручение Приза за первое место	Организатор	11.03.2019–29.03.2019	Вручение Приза в соответствии с п. 9 настоящих Правил.
Вручение Приза за второе/третье место	Организатор	11.03.2019–11.04.2019	Вручение Приза в соответствии с п. 9 настоящих Правил.

2.2. Конкурс «Буквы».

Этап	Ответственные лица	Период	Механика
Период сбора информации для составления Конкурсного ответа	Организатор	31.01.2019–25.02.2019	Организатор публикует на Промостранице Видео челленджей атлетов Team Toyota Russia с смонтированными в него латинской буквой или слогом. Просмотрев все 8 Видео челленджей, Участник конкурса «Буквы» должен составить Конкурсный ответ.
Сбор Конкурсных ответов	Организатор	25.02.2019–08.03.2019	Процедура сбора Конкурсных ответов на почте Организатора, указанной в п. 5.3.4 настоящих Правил.
Финал	Организатор	08.03.2019–10.03.2019	Проверка присланных Конкурсных ответов, высланных Участниками в период сбора Конкурсных ответов. Выявление Победителей, первыми приславших правильный Конкурсный ответ.
Оглашение Победителя	Организатор	11.03.2019	Оглашение Победителей.
Вручение Приза	Организатор	11.03.2019–11.04.2019	Вручение Призов в соответствии с п. 9 настоящих Правил.

3. Описание Конкурса.

3.1. Конкурсы являются публичными мероприятиями, проходящими на территории Российской Федерации.

3.2.1. По итогам проведения Конкурса Toyota Challenge Организатор награждает Победителей, набравших наибольшее количество Баллов.

3.2.2. По итогам проведения Конкурса «Буквы» Организатор награждает Победителей, первыми приславших правильный Конкурсный ответ на почту Организатора, указанную в п. 5.3.4 настоящих Правил.

3.3. Конкурсы представляют собой творческое соревнование Участников конкурсов с целью достижения наилучших результатов при выполнении Заданий конкурсов.

3.4. Организатор Конкурсов (**далее и ранее — «Организатор»**):

Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Эдвайс»

Адрес: Россия, 143420, Московская область, Красногорский р-н, д. Михалково, торгово-административное здание 3

ИНН 5024109013,

КПП 502401001

ОГРН 1105024000102

Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента – ООО «Тойота Мотор»
(далее и ранее – Клиент Организатора)

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор»

Юридический адрес: 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1

ИНН 7710390358 / КПП 997850001

ОГРН 1027739386400

3.5. Конкурсы не являются лотереей, азартной игрой, пари или иными подобными мероприятиями, основанными на риске.

3.6. Плата за участие в Конкурсах не взимается.

3.7. Победители получают Призы, установленные условиями Конкурсов, обозначенные в п. 8.2 данных Правил.

4. Сроки проведения Конкурсов.

4.1. **30.01.2019** года Организатор размещает на Промостранице видеоанонс Конкурса.

4.2. Общий период проведения Конкурсов — с 00 часов 00 минуты 00 секунд **31.01.2019** года

до 23 часов 59 минут 59 секунд **11.03.2019** года **(далее — «Общий период проведения Конкурсов»)**, включающий в себя следующие промежуточные этапы:

4.2.1. Период с 00 часов 00 минуты 00 секунд **31.01.2019** года до 23 часов 59 минут 59 секунд **25.02.2019** года по московскому времени:

— период выгрузки Видео челленджей атлетов Team Toyota Russia на Промостраницу для просмотра Участниками Конкурсов.

4.2.2. Период с 00 часов 00 минуты 00 секунд **1.02.2019** года до 23 часов 59 минут 59 секунд **28.02.2019** года по московскому времени:

— период приема Заявок на участие в Конкурсе Toyota Challenge путем загрузки видео на Промостраницу сайта **(далее — «Период проведения модерации»)**.

4.2.3. Период с 00 часов 00 минуты 00 секунд **25.02.2019** года до 23 часов 59 минут 59 секунд **08.03.2019** года по московскому времени:

– период сбора Конкурсных ответов от Участников Конкурса «Буквы» на электронном почтовом ящике Организатора, указанного в п. 5.3.4 настоящих Правил.

4.2.4. Период с 00 часов 00 минуты 00 секунд **01.03.2019** года до 23 часов 59 минут 59 секунд **08.03.2019** года по московскому времени:

— период проведения голосования Конкурса Toyota Challenge **(далее — «Период голосования»)**.

4.2.5. Период с 00 часов 00 минуты 00 секунд **09.03.2019** до 23 часов 59 минут 59 секунд **10.03.2019** года по московскому времени — период подведения итогов Конкурсов Toyota Challenge и «Буквы» **(далее — «Финал»)**.

4.2.6. **11.03.2019** года — оглашение Победителей Конкурсов;

4.2.7. С **11.03.2019** по **29.03.2019** года — вручение Приза за первое место Победителю Конкурса Toyota Challenge.

4.2.8. С **11.03.2019** по **11.04.2019** года — вручение Победителям Конкурса Toyota Challenge Призов за второе/третье место, вручение Приза Победителям Конкурса «Буквы» (11 Победителей).

5. Участие в Конкурсе.

- 5.1. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие 18 лет.
- 5.2. Чтобы стать Участником Конкурса Toyota Challenge необходимо:
 - 5.2.1. Ознакомиться с текстом настоящих Правил.
 - 5.2.2. Зарегистрироваться на сайте www.pushthelimit.ru, заполнив регистрационную форму.
 - 5.2.3. Снять конкурсное видео, соответствующее условиям, указанным в п. 6 настоящих Правил.
 - 5.2.4. Выложить конкурсное видео на сайт www.youtube.com или один из следующих сервисов для обмена файлами: WeTransfer.com или Google.com.
 - 5.2.5. Заполнить анкету Участника конкурса, указав ссылку на загруженное в соответствии с п. 5.2.4 настоящих Правил конкурсное видео.
- 5.3. Чтобы стать Участником Конкурса «Буквы» необходимо:
 - 5.3.1. Ознакомиться с текстом настоящих Правил.
 - 5.3.2. Зарегистрироваться на сайте www.pushthelimit.ru, заполнив регистрационную форму.
 - 5.3.3. Собрать Конкурсный ответ — фразу на японском языке, написанную латинскими буквами из букв, распределенных в 8 Видео челленджей атлетов Team Toyota Russia.
 - 5.3.4. Собранный Конкурсный ответ Участники Конкурса «Буквы» высылают на электронный почтовый ящик Организатора — challenge@pushthelimit.ru, в теме письма указывается «Конкурс Буквы».
 - 5.3.5. Ответ должен быть выслан на электронный почтовый ящик Организатора с почтового адреса, использовавшегося для регистрации на сайте www.pushthelimit.ru в соответствии с пунктом 5.3.2 настоящих Правил.
- 5.4. Анкета участника Конкурса Toyota Challenge содержит следующие данные:
 - Ф. И. О. участника;
 - контактный номер телефона;
 - e-mail;
 - пол;
 - дата рождения;
 - город проживания;
 - сфера деятельности (род занятий);
 - сведения о владении автомобилем (марка и модель);
 - период планируемого обмена автомобиля;
 - согласие с обработкой персональных данных и Правилами конкурса;
 - ссылка на конкурсное видео.
- 5.5. Участник Конкурса Toyota Challenge в любое время может отказаться от участия в Конкурсе путем направления соответствующего заявления на электронный адрес: challenge@pushthelimit.ru. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения такого заявления обязуется обеспечить удаление с Промостраницы соответствующей Конкурсной работы.
- 5.6. Ни одна Конкурсная работа (оригинал работы), предоставленная для участия в Конкурсе Toyota Challenge, не будет возвращена автору (Участнику конкурса).
- 5.7. Участники Конкурсов имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Задание Конкурса.

- 6.1. В течение периода проведения Конкурсов желающим принять участие в Конкурсах предлагается выполнить Конкурсную работу — результат творческого труда

(интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно снять видеоролик, отвечающий требованиям, указанным в пп. 6.2–6.3 настоящих Правил или направить Конкурсный ответ на электронный почтовый ящик Организатора, указанный в п. 5.3.4 настоящих Правил.

6.2. Требования к Конкурсным работам Конкурса Toyota Challenge:

- 6.2.1. Участник конкурса должен выбрать одно из 4 заданий, предложенных атлетами Team Toyota Russia и выложенных на Промостранице;
- 6.2.2. Конкурсный ролик должен начинаться с крупного плана Участника, где вместо глаз — телефон с логотипом Push the Limit. Пример оформления вступления к видео и лого выложены на Промостранице. Участник представляется и говорит, что именно он собирается сделать.
- 6.2.3. Способы выполнения задания Организатором не ограничиваются. Участник может снять трюки и элементы катания в любом из видов спорта. Главное условие — бросить себе вызов и превзойти самого себя.
- 6.2.4. В Конкурсной работе допускается использование музыкального оформления только из предоставленных на Промостранице музыкальных произведений. Видеоролики с использованием иного музыкального оформления к Конкурсу не допускаются.
- 6.2.5. Конкурсные работы должны представлять собой оригинальные, не опубликованные ранее произведения за авторством лиц, соответствующих требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил, и не содержащие, не включающие в себя и не использующие иным образом материалы или элементы, принадлежащие третьему лицу.
- 6.2.6. Конкурсные работы не должны содержать сцен насилия, употребления алкоголя, табака и наркотических веществ.

6.3. Требования к Конкурсным ответам Конкурса «Буквы»:

- 6.3.1. Конкурсным ответом является письмо, направленное Организатору в соответствии с условиями, указанными в п. 5.3 настоящих Правил, и содержащее фразу на японском языке, написанную латинскими буквами.
- 6.3.2. Для составления указанной выше фразы Участник Конкурса «Буквы» должен посмотреть 8 Видео челленджей атлетов Team Toyota Russia, выложенных Организатором на Промостранице, найти вмонтированные в видео латинские буквы и составить найденные буквы в порядке выхода видеороликов, в которых они расположены: буквы, взятые из первого ролика должны стоять в начале первого слова, буквы из второго ролика стоять следом за первыми и так далее, завершать фразу должны буквы из последнего 8-го ролика.
- 6.3.3. Письмо с Конкурсным ответом должно быть выслано на электронный почтовый ящик Организатора с почтового ящика, зарегистрированного на сайте www.pushthelimit.ru. В противном случае Конкурсный ответ не может быть зарегистрирован.

6.4. Участник Конкурса Toyota Challenge в результате голосования на Промостранице стремится набрать наибольшее число Баллов на момент окончания периода голосования, для чего Участник конкурса может:

- 6.4.1. Разместить информацию о своем участии в Конкурсе на своей странице в социальных сетях (если он является зарегистрированным пользователем), сделав соответствующую публикацию (репост) со ссылкой на свою Конкурсную работу, размещенную на Промостранице Конкурса.
- 6.4.2. Предложить друзьям проголосовать за свою Конкурсную работу на Промостранице www.pushthelimit.ru.

6.5. К участию в Конкурсах не допускаются (не размещаются и/или могут быть в любой момент удалены с Промостраницы без уведомления Участника конкурса) Конкурсные работы и Конкурсные ответы, которые, по мнению Организатора:

- не отвечают требованиям соответствующего Конкурса, Заданию Конкурса, настоящим Правилам;
- не отвечают требованиям морали и нравственности;
- призывают к насилию;
- имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
- содержат материалы или элементы коммерческой или иной тайны, нарушают права на неприкосновенность частной жизни или объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц и личные неимущественные права третьих лиц;
- сходны до степени смешения с известными картинами;
- сходны до степени смешения с Конкурсными работами Участников предыдущих или текущего Конкурса;
- созданы с участием несовершеннолетних;
- иным способом нарушают, по мнению Организатора, действующее законодательство Российской Федерации;
- Участником конкурса предоставлена ложная или ошибочная информация в отношении его личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты;
- помимо иных случаев дисквалификации, установленных настоящими Правилами, Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от Конкурса, если Организатор Конкурса обоснованно полагает, что Участник конкурса пытался воспрепятствовать законному проведению Конкурса посредством каких-либо обманных или недобросовестных действий или угрожает, оскорбляет, распространяет не соответствующие действительности сведения, или причиняет беспокойство другим Участникам конкурса, Организатору Конкурса, клиенту Организатора, партнерам или Жюри Конкурса.

7. Определение Победителя, информирование Победителя.

7.1. Определение Победителя Конкурса Toyota Challenge:

7.1.1. Происходит после завершения Процедуры голосования на Промостранице в период, обозначенный в п. 4.2.5 настоящих Правил.

7.1.2. Победители Конкурса Toyota Challenge определяются путем набора наибольшей суммы Баллов, присвоенных Зрителями конкурса в результате Процедуры открытого голосования.

7.1.3. В соответствии с количеством набранных баллов

7.2. Определение Победителя Конкурса «Буквы»:

7.2.1. Происходит в период, обозначенный в п. 4.2.5 настоящих Правил.

7.2.2. Победителем Конкурса «Буквы» становится Участник, выславший первым единственно верный Конкурсный ответ на электронный почтовый ящик Организатора, соблюдая все условия, прописанные в настоящих Правилах (всего 11 победителей).

7.3. Результаты проведения Конкурсов являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

7.3.1. Выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса / Победителем.

7.3.2. Отказа Победителя от получения Приза или несовершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам, в период, указанный в пп. 4.2.5–4.2.6 настоящих Правил.

В указанных случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а дальнейшие действия по вручению соответствующего Приза будут определяться Организатором дополнительно.

7.4. Оглашение победителей конкурсов производится организаторов в срок, указанный в п.4.2.6. настоящих правил, путем размещения имен победителей на Промостранице, а также информирования Победителей о выигрыше, посредством отправки на электронный почтовый адрес, указанный при регистрации Участников информации о выигрыше.

8. Призовой фонд Конкурса.

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором.

8.2. Призовой фонд Конкурса Toyota Challenge ограничен и включает в себя:

8.2.1. Приз за первое место Конкурса Toyota Challenge — путевка на спортивно-музыкальный фестиваль Quiksilver New Star Camp, включающая в себя:

- авиаперелет до города Сочи;
- проживание в гостинице «4*» или «5*» в номере категории «Стандарт» с питанием ВВ (завтраки) в период с 29 марта по 7 апреля 2019 года;
- карту участника фестиваля Quiksilver New Star Camp 2019;
- ски-пасс на 10 дней;
- съемки и монтаж командой Push the Limit CREW сюжета о Победителе Конкурса продолжительностью до 5 минут.

8.2.2. Приз за второе место — сертификат от Quiksilver на сумму 30 000 рублей, воспользоваться которым можно будет на сайте <https://www.quiksilver.ru/> с возможностью доставки;

8.2.3. Приз за третье место — сертификат от Quiksilver на сумму 20 000 рублей, воспользоваться которым можно будет на сайте <https://www.quiksilver.ru/> с возможностью доставки;

8.3. Призы для 11 победителей Конкурса «Буквы» — Изделия из коллекции Toyota.Boutique, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице ниже:

ЧЕРНЫЙ ТРЕВЕЛ КЕЙС С ЛОГОТИПОМ TOYOTA В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРОБКЕ
ЧЕРНАЯ ОБЛОЖКА ДЛЯ АВТОДОКУМЕНТОВ С ЛОГОТИПОМ TOYOTA
ЧЕРНЫЙ КАРТХОЛДЕР С ЛОГОТИПОМ TOYOTA В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРОБКЕ
РЮКЗАК ЧЕРНЫЙ WEEKEND
СИРЕНЕВЫЙ ТРЕВЕЛ КЕЙС С ЛОГОТИПОМ TOYOTA В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРОБКЕ
СИРЕНЕВАЯ ОБЛОЖКА ДЛЯ ПАСПОРТА С ЛОГОТИПОМ TOYOTA
СИРЕНЕВАЯ ОБЛОЖКА ДЛЯ АВТОДОКУМЕНТОВ С ЛОГОТИПОМ TOYOTA
СИРЕНЕВЫЙ КАРТХОЛДЕР С ЛОГОТИПОМ TOYOTA В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРОБКЕ
СЕРАЯ ОБЛОЖКА ДЛЯ ПАСПОРТА С ЛОГОТИПОМ TOYOTA
СЕРЫЙ КАРТХОЛДЕР С ЛОГОТИПОМ TOYOTA В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРОБКЕ
РЮКЗАК СЕРЫЙ WEEKEND

8.4. Организатор оставляет за собой право увеличить или уменьшить количество Призов на свое усмотрение, о чем дополнительно информирует Участников конкурса посредством

сообщений на Промостранице и в официальных группах Toyota Push the Limit в социальных сетях.

8.5. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурсов какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем по предоставлению Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурсов иначе, чем на предоставление Призов.

8.6. При выявлении нарушений порядка и Правил участия в Конкурсах, допущенных в ходе Конкурсов лицом, объявленным Победителем, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором дополнительно.

9. Вручение Приза.

9.1. Вручение Призов осуществляется в период, обозначенный в п. 4.2.7 и 4.2.8. с «**11**» марта **2019** года путем размещения Организатором соответствующей информации на Промостранице и отправки сообщения с объявлением Победителей всем Участникам конкурса.

9.2. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Приза Участнику конкурса.

9.3. Организатор уведомляет Участников конкурсов, ставших Победителями, путем направления им дополнительного личного сообщения о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации, сведений и документов, которые Победитель должен предоставить для получения Приза, а также дополнительную информацию о месте, порядке и времени получения Призов.

9.4. Для получения Приза Победитель обязан:

9.4.1. В периоды, указанные в пп. 4.2.7 и 4.2.8 настоящих Правил, сообщить Организатору о своей готовности получить Приз, направив соответствующее ответное письмо на электронный адрес challenge@pushthelimit.ru.

9.4.2. Победитель дополнительно в момент вручения Приза в целях исполнения Организатором Конкурса требований налогового законодательства должен предоставить Организатору ксерокопию/скан страниц своего паспорта, содержащие следующие данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, сведения о регистрации по месту жительства (если есть); ИНН (если есть) и прочие данные, какие могут потребоваться.

9.4.3. Победитель в момент получения Приза подписывает расписку/акт приема-передачи, письменное согласие на получение Приза и обработку персональных данных (бланк дополнительно предоставляется Организатором).

10. Прочие положения.

10.1. Факт участия в Конкурсах путем заполнения анкеты Участника на Промостранице Конкурса означает, что Участник конкурса ознакомлен с настоящими Правилами и выражает свое полное согласие с ними.

10.2. Настоящие Правила составляют юридически обязывающее соглашение между Участником конкурса и Организатором в отношении участия в Конкурсах.

10.3. Участник Конкурсов гарантируют, что сведения, представленные им в рамках Конкурсов, являются достоверными.

10.4. Организатор обязуется:

10.4.1. Провести Конкурсы в порядке, определенном настоящими Правилами.

10.4.2. Организовать выдачу Призов Победителям в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.5. Организатор вправе:

- 10.5.1. Приостановить или отказать в участии в Конкурсах, в выдаче Призов Победителям в случае нарушения, по мнению Организатора, Участником конкурса (Победителем) положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
 - 10.5.2. Изменять условия Конкурсов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурсов с обязательным опубликованием текста измененных Правил на Промостранице.
 - 10.5.3. Не вступать в переписку с Участниками конкурса, за исключением сообщений, объективно необходимых для выполнения обязательств в рамках Конкурсов, предусмотренных настоящими Правилами.
 - 10.5.4. Отменить (изменить) проведение Конкурсов в случае издания приказа, закона или распоряжения, запрещающего Организатору (его аффилированным лицам) проводить подобные мероприятия. Организатор Конкурсов, кроме того, оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника конкурса, вмешивающегося в процесс представления Заявок, в любую другую часть Конкурсов или в работу Промостраницы. Любые попытки Участников Конкурсов умышленно повредить Промостраницу или негативным образом повлиять на проведение Конкурсов не допускаются, и, в случае выявления такой попытки, Организатор Конкурсов оставляет за собой право потребовать возмещения убытков от любого такого Участника конкурса.
 - 10.5.5. По своему усмотрению отменить, завершить, внести изменения или приостановить проведение Конкурсов, если по какой-либо причине Конкурсы не могут быть проведены согласно указанному порядку и (или) сроку проведения Конкурсов, в том числе вследствие заражения компьютерным вирусом, серьезных аппаратных или программных ошибок, злонамеренного изменения программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неисправностей или любых других причин, вследствие которых повреждается или нарушается администрирование, безопасность и корректность Конкурсов.
- 10.6. Организатор Конкурсов не несет ответственности за:
- 10.6.1. Невозможность Участника конкурса ознакомиться с итогами определения Победителя на Промостранице.
 - 10.6.2. Неполучение / несвоевременное получение / непредоставление сведений / документов, необходимых для получения Приза, по вине самого Победителя (соответственно) или иным, не зависящим от Организатора причинам.
 - 10.6.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурсов и Победителями обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - 10.6.4. Точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участниками Конкурсов, Победителями, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем, а также за невозможность связаться с Победителем по причинам, связанным с качеством работы операторов связи.
 - 10.6.5. Неполучение Победителем Приза в случае неволевого отказа от него.
 - 10.6.6. Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурсов в связи с их участием в Конкурсах.
 - 10.6.7. Неправильную работу Промостраницы или задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки, уничтожение Конкурсных работ или начисленных баллов вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы

дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, компьютерного оборудования, перегрузок в сети Интернет или на Промостранице, любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых Участник конкурса не сможет принять участие в Конкурсах или, соответственно, проголосовать на Промостранице.

10.6.8. Процедуры, действия или бездействие прочих лиц, вследствие которых Участники Конкурсов не смогут зарегистрироваться, принять участие и/или заявить права на получение Приза в Конкурсах. Нереализация Организатором Конкурсов своего права на принудительное исполнение каких-либо условий настоящих Правил не будет являться отказом от права на принудительное исполнение этого или любого другого положения. Организатор Конкурсов оставляет за собой право дисквалифицировать Участников Конкурсов, каким-либо образом нарушающих Правила или создающих помехи проведению Конкурсов. В случае дисквалификации Участника конкурса Организатор Конкурсов оставляет за собой право прекратить участие Участника в Конкурсе.

10.7. Принимая участие в Конкурсах путем направления Заявки или Конкурсного ответа, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на:

10.7.1. Определение Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.7.2. Обработку и использование указанных в анкете персональных данных Организатором, на их передачу клиенту Организатора, а также на трансграничную передачу персональных данных в случаях, установленных Правилами.

10.7.3. Трансляцию в сети Интернет в том числе, но не ограничиваясь официальной Промостраницей, а также в официальных группах Toyota Push the Limit в социальных сетях с момента прохождения Конкурсной работой процедуры модерации.

10.7.4. Использование Организатором, а также клиентом Организатора Конкурсной работы для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

10.7.5. Получение Участником от Организатора любой рекламно-информационной рассылки по электронной почте, указанной в анкете, в том числе о предстоящих конкурсах, акциях, мероприятиях, предложениях и т. д.

10.7.6. Использование Организатором Конкурсов своего имени и изображения. Организатор Конкурсов будет заблаговременно сообщать Участникам о любом запросе от СМИ о проведении интервью. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников Конкурса Toyota Challenge, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурсов, клиентом Организатора, а также дилерами в рекламных и иных коммерческих целях как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.

10.7.7. Использование Конкурсной работы прессой и СМИ, для чего Организатор Конкурса оставляет за собой право на публикацию для рекламных целей имен, фамилий и изображений Участников на Промостранице или, используя другие СМИ, не запрашивая для этого отдельного согласия Участника. Вознаграждение Участнику конкурса за действия, указанные в настоящем пункте, не

предоставляется. Необоснованный отказ в совершении действий, указанных в настоящем пункте, может расцениваться Организатором Конкурса как действия, препятствующие проведению Конкурса, и повлечь за собой отстранение данного Участника от участия в Конкурсе.

10.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурсов руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящим Конкурсам.

11. Авторские права.

11.1. Каждый Участник Конкурса Toyota Challenge гарантирует, что его Конкурсная работа является собственным оригинальным произведением Участника конкурса, и в силу этого он является единственным и исключительным владельцем и правообладателем представленной Конкурсной работы, и что он имеет право представить Конкурсную работу на Конкурс и предоставить Организатору и (или) клиенту Организатора все необходимые права на использование Конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Факт загрузки видео на Промостраницу Конкурса Toyota Challenge и настоящие Правила проведения Конкурса являются неотъемлемыми частями друг друга, а письменная форма договора о предоставлении права использования либо отчуждения исключительных прав на Конкурсную работу в случаях, когда это определено Правилами, считается соблюденной с момента выгрузки Конкурсного видео на Промостраницу сайта www.pushthelimit.ru.

11.3. Принимая участие в Конкурсе Toyota Challenge путем добавления ссылки на свое конкурсное видео в анкету участника на Промостранице Конкурса, Участник признает факт заключения лицензионного договора (неисключительная лицензия) о передаче права пользования на результаты интеллектуальной деятельности (Конкурсные работы), а также все материалы, содержащиеся в них, для любых целей, в любой форме и любым способом из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими в течение всего срока действия исключительных прав на территории всего мира, в том числе права на обнародование, анонимное использование, публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Конкурсных работ.

11.4. Организатор Конкурсов имеет право сублицензирования предоставленных прав использования Конкурсной работы любым третьим лицам и для любых целей, включая, но не ограничиваясь публикацией на Промостранице без обязанности по выплате какого-либо вознаграждения.

11.5. Организатор не обязан представлять отчеты об использовании Конкурсной работы.

11.6. Получение Победителями Конкурса Toyota Challenge Призов означает прекращение действия исключительной лицензии на Конкурсную работу в соответствии с п. 10.3 Правил и фактом вступления в силу договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных прав на оригинал Конкурсной работы как объект интеллектуальной собственности для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами с указанием Ф.И.О./псевдонимов автора без ограничения территории и сроков использования. При этом Участник конкурса соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на работу включено в стоимость полученного им Приза, составляет 10 (десять) % от нее и отдельно не уплачивается.

11.7. Загружая конкурсное видео на Промостраницу, Участник Конкурса Toyota Challenge также выражает согласие на адаптацию и иную переработку Конкурсной работы, а также на ее использование в качестве части других составных произведений.

11.8. Участник Конкурса Toyota Challenge подтверждает, что:

- обладает в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам;
 - при исполнении Участником Конкурса Toyota Challenge обязательств в целях принятия участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, не будут нарушены авторские, патентные и любые иные права третьих лиц.
- 11.9. В случае возникновения любых претензий к Организатору от третьих лиц, государственных органов, связанных с нарушением / вытекающих из нарушения Участником Конкурса Toyota Challenge прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник Конкурса Toyota Challenge принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/споров.
- 11.10. Участник соглашается не представлять Конкурсную работу, которая: нарушает права собственности; права на объекты интеллектуальной собственности; права на промышленную собственность; личные или неимущественные права или любые другие права третьих лиц, включая, помимо прочего, авторское право, товарный знак, торговые наименования, промышленные образцы, патент, коммерческую тайну, конфиденциальность персональной информации, рекламные материалы или обязательства о соблюдении конфиденциальности; иным образом нарушает действующее законодательство.
- 11.11. Участник обязуется возместить убытки и соглашается гарантировать возмещение убытков Организатору Конкурсов, возникшие в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых гарантийных обязательств, изложенных в настоящих Правилах.
- 11.12. Участник обязуется обеспечить правовую защиту, возмещение убытков и освобождение от ответственности Организатора Конкурсов, которые возникли в результате или в отношении всех без исключения исков, судебных процессов, тяжб или разбирательств, а также всех без исключения потерь, обязательств, ущерба, издержек и расходов (включая обоснованные гонорары за юридические услуги), возникших в результате или вследствие: предоставления Участником Конкурсной работы или иного материала, нарушающего авторское право, товарный знак, коммерческую тайну, патент или иное право на объекты интеллектуальной собственности любого лица или порочащего любое лицо / нарушающего его права на публичное использование или на сохранение конфиденциальности личных данных; ложного заверения, сделанного Участником в связи с Конкурсом Toyota Challenge; несоблюдения Участником настоящих Правил; исков, поданных лицами или организациями, не являющимися сторонами по настоящим Правилам, обусловленных или связанных с участием Участника в Конкурсе Toyota Challenge.

12. Порядок использования персональных данных.

- 12.1. Факт участия в Конкурсах является согласием Участника конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса (субъект персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование с целью вручения Приза, индивидуальное общение с Участником конкурса в целях, связанных с проведением Конкурсов.
- 12.2. В случае непредставления Участником конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурсов, такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсах. Организатор не несет ответственности за неисполнение обязанностей, связанных с проведением Конкурсов, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, указываемых в

заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурсов, Участник может быть дисквалифицирован.

- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурсов, награждение Победителей Конкурсов, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурсов, связь с Участниками Конкурсов, направление рекламно-информационных сообщений, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.
- 12.4. Организатор Конкурсов обрабатывает следующие персональные данные Участников Конкурсов: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, сфера деятельности, должность (род занятий), сведения о владении автомобилем (марка и модель автомобиля), период планируемого обмена автомобилем, фото- и/или видеоизображения Участника, полученные в рамках проведения мероприятий, иные данные, запрашиваемые Организатором и предоставленные Участниками Конкурсов.
- 12.5. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурсов в течение 90 (девяноста) календарных дней после даты окончания Конкурсов.
- 12.6. Организатор Конкурсов также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам при условии, что в таком поручении будут определены цели обработки, перечень действий с персональными данными, обязательства по обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных, а также требования к их защите. В этом случае ответственность перед Участниками Конкурсов за соблюдение требований к обработке персональных данных несет Организатор Конкурсов.
- 12.7. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам (за исключением указанных в настоящих Правилах) для целей, не связанных с настоящими Конкурсами без дополнительного согласия субъекта персональных данных, и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для организации Конкурсов и вручения Призов.
- 12.8. Участники Конкурсов до окончания проведения Конкурсов вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору скан подписанного письменного уведомления об отзыве. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника конкурса и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отказа. Указанный в данном пункте отказ на использование персональных данных влечет отстранение такого Участника от участия в Конкурсе.